

Reiber Marketing GmbH
Schwertstraße 127
47799 Krefeld
Tel.: 0 21 51 - 62 56 0
Fax: 0 21 51 - 62 56 18
info@reiber-marketing.de
www.reiber-marketing.de

Zur Person

Qualifikation(en):

- Arbeitete in internationalen Werbe-Agenturen, und war auch einige Jahre selbständig als Grafik-Designer (Freelancer)
- Studium und Promotion im Bereich Marketing, "klassische Werbung"
- Seit 1986, Spezialisierung auf "erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen", Business to Business (B2B)
- Seit vielen Jahren Dozent an der Universität Duisburg-Essen und Moderator für zahlreiche Organisationen und Verbände
- Seit 1995, Beratungen, Schulungen, Analysen , Training und Umsetzungen von Vertriebs- und Kommunikations-Prozessen
- Seit 2000, Entwicklung von programmierten Kommunikations-Strukturen und -Abläufen in Unternehmen (Publicon©)

Ralph Reiber ist Ingenieur, Designer, Betriebswirt und Kommunikations-Spezialist, er hält einen Doktor in Wirtschaftswissenschaft. Er hat Zugang zu fast allen Branchen und Kommunikationsaufgaben. Seine Spezialität ist die ökonomische Vernetzung aller Instrumente, wie z.B. Kundenführung, -bindung und -gewinnung, klassische Werbung, Direkt-Marketing, etc.

Zum Unternehmen

Wir sind eine mittlere B2B-Agentur, mit ein paar Kunden im Consumer-Bereich, und setzen für unsere Kunden alles um, was mit Marketing und Kommunikation für den Mittelstand zu tun hat. Seit 1986.

Wir haben zum Beispiel im Hause zusätzlich eigene und selbständige Units für Handelskunden (Trade-Marketing, Lebensmittel und LEH ...), Finanzen (Capital-Marketing, Finanzierung und Kapitalbeschaffung) und Veranstaltungen (Eventmarketing, Messe, Promotions).

Diese Units sind, je nach Projekt oder Aufgabenstellung mal mehr, mal weniger miteinander verbunden. Das heißt, wir stellen für die Projekte der Kunden immer individuell geeignete Teams zusammen.

Für unsere Kernaktivität, das ist die Kommunikation, steht uns die eigene Kreation, Grafikabteilung und Vorstufe (digitale Datenaufbereitung) zur Verfügung. Wir bieten das, was Sie sicher aus Ihrer Praxis kennen - die Produkte und Dienstleistungen einer Werbeagentur.

Das Team ist jung, im Durchschnitt unter 30.
Alt und erfahren ist (natürlich) der Chef.

Wir bieten den Kunden darüberhinaus eine starke, praktisch geprägte Beratungs-Unit für Kommunikation, Werbung und Vertrieb. Wir favorisieren das, was wir "vernetztes Denken" nennen, d.h. wir fragen den Kunden nicht nur nach dem Wie und Was, sondern (wenn er es zulässt!) nach dem "Warum". Wir sind stärker in strategische Überlegungen der Unternehmens-Kommunikation eingebunden, als es eine "normale" Werbeagentur ist.