

## Neuer Präsident beim Marketing-Club

*wahl Norbert Beninde steht nun an der Spitze.*

Neuer Präsident beim Marketing-Club wahl Norbert Beninde steht nun an der Spitze. Der Marketing Club Krefeld hat bei seiner Mitgliederversammlung mit Norbert Beninde seinen neuen Präsidenten gewählt. Die Vorstände Friedrich R. Berlemann (geschäftsführender Vorstand), Regina Peitz, Olaf Dors, Dr. Ralph M. Reiber und Alex Vennekel bleiben turnusmäßig für ein weiteres Jahr im Amt. Neuer Sprecher der Junioren wurde Christoph Wittfeld. Der bisherige Präsident, Siegfried Römer, bleibt als Vizepräsident Mitglied des Vorstandes. Nach nur drei Jahren hat sich der MC Krefeld mit seinen heute 107 Firmenbzw. Mitgliedern zu einem wesentlichen Faktor in der Samt- und Seidenstadt entwickelt. Die Zielsetzung für 2008 wurde von Berlemann formuliert: Weiteres qualitatives Wachstum von 20 Prozent aktives Networking am Niederrhein, wertschöpfende Vorträge und Workshops mit dem Ziel, für die positive Kraft des Marketing zu begeistern und die Mitglieder zu unterstützen. Der MC Krefeld hat sich im Ranking des Deutschen Marketing Verbandes von der Mitgliedszahl weiter nach oben entwickelt. Der DMV zählt heute weit über 13 000 Mitglieder in Deutschland und Österreich. [www.mc-krefeld.de](http://www.mc-krefeld.de)

kag

Artikelformat: F32 Artikel-ID: srv0000001409299 Spalten: 2 Zeichenzahl: 1143 Stichwort: MEL/GILTMARKETINC-CLUB Eingang: Artikel